**PHIẾU KHẢO SÁT CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT, KINH DOANH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HÀ NAM**

Kính thưa Anh/Chị!

Chúng tôi là một nhóm nghiên cứu về dịch vụ logistics của Trường Đại học Giao thông vận tải. Đề tài nghiên cứu cấp Tỉnh của chúng tôi là “Giải pháp phát triển dịch vụ Logistics tại Tỉnh Hà Nam”. Nhóm nghiên cứu tiến hành khảo sát này nhằm thu thập thông tin, dữ liệu của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sử dụng dịch vụ logistics trên địa bàn Tỉnh Hà Nam. Kết quả khảo sát góp phần quan trọng trong việc hoàn thành đề tài. Mọi thông tin cung cấp trong khảo sát này chỉ dùng cho mục đích nghiên cứu. Nhóm nghiên cứu chân thành cảm ơn và hoan nghênh mọi ý kiến đóng góp, mọi sự hợp tác của Quý Anh/Chị, đồng thời cam kết bảo mật thông tin của người tham gia khảo sát.

Để trả lời đầy đủ Phiếu hỏi sẽ cần khoảng 15 phút.

Chân thành cảm ơn sự hợp tác của Quý Anh/Chị.

**1. Thông tin chung về công ty**

**1.1. Tên công ty của Anh/Chị?**

…………………………………………………………………………………

**1.2. Địa chỉ công ty của Anh/Chị?**

…………………………………………………………………………………

**1.3. Họ và tên người thực hiện khảo sát:**

…………………………………………………………………………………

**1.4. Số điện thoại liên hệ:**

…………………………………………………………………………………

**1.5. Địa chỉ Email:**

…………………………………………………………………………………

**1.6. Chức vụ hoặc vị trí công việc của Anh/Chị trong công ty?**

🞎 Tổng giám đốc / Giám đốc

🞎 Phó Tổng giám đốc / Phó giám đốc

🞎 Trưởng phòng

🞎 Phó phòng

🞎 Trưởng nhóm

🞎 Nhân viên

🞎 Mục khác: ……………………………………………………………………

**1.7. Loại hình công ty:**

🞎 Công ty TNHH

🞎 Công ty nhà nước

🞎 Công ty cổ phần

🞎 Doanh nghiệp tư nhân

🞎 Công ty liên doanh

🞎 Công ty nước ngoài (100%)

**1.8. Loại hàng hoá mà công ty đang sản xuất, kinh doanh?**

🞎 Dệt may

🞎 Thuỷ sản

🞎 Nông sản

🞎 Điện thoại các loại và linh kiện

🞎 Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện

🞎 Da giày, túi xách

🞎 Thép

🞎 Nhựa và sản phẩm từ nhựa

🞎 Máy móc, thiết bị và phụ tùng khác

🞎 Gỗ và sản phẩm từ gỗ

🞎 Than

🞎 Xăng dầu và các loại nhiên liệu khác

🞎 Vật phẩm, văn hoá, giáo dục

🞎 Sản phẩm hoá chất

🞎 Sản xuất đồ uống

🞎 Mục khác: ……………………………………………………………………

**1.9. Số lượng nhân viên của công ty Anh/Chị?**

🞎 Dưới 30

🞎 30 – 50

🞎 51 – 100

🞎 101 – 200

🞎 201 – 500

🞎 501 – 1000

🞎 Từ 1001 trở lên

**1.10. Số nhân viên có chuyên môn nghiệp vụ về logistics của công ty Anh/Chị:**

🞎 Không có

🞎 1 - 10 người

🞎 11 - 20 người

🞎 Trên 21 người

**1.11. Công ty của Anh/Chị là doanh nghiệp:**

🞎 Sản xuất, kinh doanh hàng hoá trong nước

🞎 Mua hàng từ nước ngoài và bán hàng trong nước

🞎 Sản xuất hàng trong nước và bán ra nước ngoài

🞎 Mua hàng từ nước ngoài và bán ra nước ngoài

**2. Thông tin về tình hình sử dụng dịch vụ logistics của công ty Anh/Chị**

**2.1. Doanh thu trung bình hàng năm của công ty Anh /Chị:**

🞎 Dưới 5 tỷ đồng

🞎 5 - 10 tỷ đồng

🞎 11 - 20 tỷ đồng

🞎 21 - 50 tỷ đồng

🞎 51 - 100 tỷ đồng

🞎 Từ 101 tỷ đồng trở lên

**2.2. Chi phí logistics chiếm bao nhiêu % doanh thu của công ty Anh/Chị?**

🞎 Dưới 10%

🞎 10 – 15%

🞎 16 – 20%

🞎 Trên 21%

**2.3. Đánh giá về chi phí logistics mà công ty Anh/Chị phải trả là:**

🞎 Rất cao

🞎 Cao

🞎 Trung bình

🞎 Thấp

🞎 Rất thấp

**2.4. Công ty Anh/Chị lựa chọn vận chuyển hàng hoá bằng phương thức vận tải nào?**

🞎 Đường bộ

🞎 Đường sắt

🞎 Đường biển

🞎 Đường hàng không

🞎 Đường thuỷ nội địa

🞎 Kết hợp đa phương thức

**2.5. Công ty Anh/Chị thường xuyên sử dụng những dịch vụ logistics nào sau đây? (lựa chọn nhiều phương án khác nhau)**

🞎 Vận tải nội địa

🞎 Vận tải quốc tế

🞎 Khai báo hải quan

🞎 Làm thủ tục xuất/nhập khẩu

🞎 Đóng gói hàng hoá

🞎 Xếp dỡ hàng hoá

🞎 Giao nhận hàng hoá

🞎 Thu mua nguyên vật liệu

🞎 Dán nhãn, ký mã hiệu

🞎 Kho ngoại quan

🞎 Quản lý tồn kho

🞎 Quản lý hệ thống thông tin

🞎 Phân phối

🞎 Kiểm tra chất lượng

🞎 Xử lý đơn hàng

🞎 Bảo hiểm hàng hoá

🞎 Chuỗi cung ứng

🞎 Cross-docking

🞎 Mục khác: ……………………………………………………………………

**2.6. Công ty Anh/Chị có dịch vụ logistics tự làm hay không?**

🞎 Có

🞎 Không

**2.7. Công ty Anh/Chị thường hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ logistics nào sau đây?**

🞎 Công ty logistics nước ngoài

🞎 Công ty logistics nội địa

🞎 Cả hai

**2.8. Các điều kiện Incoterms mà công ty Anh/Chị thường sử dụng khi thực hiện hợp đồng nhập khẩu (công ty không nhập khẩu vui lòng bỏ qua câu này):**

🞎 EXW

🞎 FCA

🞎 FOB

🞎 FAS

🞎 CIF

🞎 CFR

🞎 CIP

🞎 CPT

🞎 DAP

🞎 DAT

🞎 DDP

🞎 Mục khác

**2.9. Các điều kiện Incoterms mà công ty Anh/Chị thường sử dụng khi thực hiện hợp đồng xuất khẩu (công ty không xuất khẩu vui lòng bỏ qua câu này):**

🞎 EXW

🞎 FCA

🞎 FOB

🞎 FAS

🞎 CIF

🞎 CFR

🞎 CIP

🞎 CPT

🞎 DAP

🞎 DAT

🞎 DDP

🞎 Mục khác

**2.10. Địa điểm lấy hàng của Công ty Anh/Chị thường ở đâu? (tại kho sản xuất ở công ty hoặc nơi trung gian khác, vui lòng cung cấp địa chỉ cụ thể)**

…………………………………………………………………………………

**2.11. Hàng hoá do Công ty Anh/Chị sản xuất vận chuyển đến đâu? (trong nước hoặc nước ngoài, vui lòng cung cấp địa chỉ chi tiết)**

…………………………………………………………………………………

**2.12. Anh/Chị đánh giá như thế nào về nhu cầu sử dụng dịch vụ logistics đối với ngành hàng của công ty trong tương lai?**

🞎 Tăng dưới 5%

🞎 Tăng từ 5% - dưới 10%

🞎 Tăng từ 10% - dưới 20%

🞎 Tăng từ 20% - dưới 30%

🞎 Tăng từ trên 30%

**2.13. Với những dịch vụ logistics mà công ty Anh/Chị đang sử dụng, những dịch vụ nào cần được cải thiện và phát triển tối ưu hơn, để tiết kiệm chi phí logistics cho doanh nghiệp?**

…………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………

**2.14. Công ty Anh/Chị có nhu cầu được cung cấp thêm những dịch vụ logistics nào trong tương lai?**

…………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………

**2.15. Anh/Chị hãy chọn các yếu tố quan trọng nhất để phát triển dịch vụ logistics tại Tỉnh Hà Nam nói riêng, cũng như ở Việt Nam nói chung (có thể chọn nhiều đáp án)?**

🞎 Chính sách thuế

🞎 Thủ tục hải quan

🞎 Hành lang pháp lý

🞎 Cơ sở hạ tầng

🞎 Thủ tục hành chính

🞎 Chuyển đổi số

🞎 Đào tạo nhân lực

🞎 Mục khác:

*Mọi ý kiến tham gia khảo sát của Anh/Chị góp phần quan trọng vào kết quả nghiên cứu đề tài của chúng tôi!*

*Chúc Anh/Chị có thật nhiều sức khoẻ, may mắn và thành công trong công việc!*

*Chúc Công ty Anh/Chị sản xuất và kinh doanh ngày càng phát triển hơn nữa!*

*Trân trọng cảm ơn/.*